IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC
École Universitaire de Management

Mention Management
de l'IAE Savoie Mont Blanc

Label e-Business et stratégies digitales

Formation continue

Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour gérer des projets dédiées à l'e-Business

IREGE Institut de Recherche en Gestion et Economie
Le Club des Entreprises
IAE FRANCE Écoles Universitaires de Management
EFMD
SGS
EFMD EPAS ACCREDITED
OBSIS BUSINESS SCHOOL IMPACT SYSTEM
Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
CONSEIL SAVOIE MONT BLANC

QU'EST-CE QUE LE LABEL E-BUSINESS ET STRATÉGIES DIGITALES ?

Le label e-Business et stratégies digitales permet de :

- comprendre et intégrer les nouveaux enjeux liés au e-Business dans la stratégie globale de l'entreprise ;
- appréhender l'e-Business dans sa globalité : conception et développement de projet, conduite du changement, compétences et technologies, modèles économiques, droit, éthique ;
- accompagner le candidat dans un projet intégrant une dimension e-Business.

Le programme fait intervenir des experts du numérique et de l'économie du numérique.

Ce label offre aux étudiants un suivi personnalisé dans le cadre de leur dossier de conception et les investit sur un projet longitudinal dans une dynamique collective.

Il forme aux métiers de chargé de projet numérique, responsable du développement e-Business, chargé de marketing web et responsable e-CRM.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le label est ouvert aux professionnels en poste ou toute personne en recherche d'emploi, titulaires d'un Master 2 ou équivalent.

Pré-requis : un intérêt marqué pour le monde et l'économie du numérique, bonne connaissance de l'entreprise, de la stratégie et du marketing, maîtrise des outils numériques classiques et une pratique soutenue du Web et des réseaux sociaux.

Accès sur dossier avec CV et lettre de motivation.
Nombre de places limité.

ORGANISATION

50 heures de cours fondamentaux :

- 10 vendredis entre janvier et mars, à raison de 6 ou 7 heures/jour

20 heures de cours additionnels :

- 4 vendredis entre octobre et décembre, à raison de 5 ou 6 heures/jour

Les cours sont dispensés à l'IAE Savoie Mont Blanc sur le campus d'Annecy-le-Vieux.

PILOTAGE

- **Romain Gandia** - Maître de Conférences à l'IAE Savoie Mont Blanc ;
- **Caroline Morrongiello** - Maître de Conférences à l'IAE Savoie Mont Blanc.

CONTENUS

Enseignements fondamentaux :	
• **Technologies numériques, réseaux et compétences**	18 heures
• **Gestion et sécurisation de l'information**	10 heures
• **Usages et règlementations**	10 heures
• **Économie du numérique : modèles et rentabilité**	12 heures
Enseignements additionnels :	
• **Visibilité et performance**	10 heures
• **Acquisition et gestion de la relation client**	10 heures
Conduite d'un projet e-business : **Conception et maquettage d'un produit ou service numérique innovant sur la base d'un cas d'entreprise existant ou d'une création d'activité.**	

CERTIFICATION

L'obtention de la certification est conditionnée à une moyenne générale de 10/20. Tous les cours sont évalués en contrôle continu à l'exception du projet e-Business qui est évalué en contrôle terminal.

COÛT DE LA FORMATION

Pour les candidats bénéficiant d'un financement employeur ou organisme, le coût de la formation est de 30.00 €/heure. (Montage et suivi du dossier de financement, facture établie au nom de l'entreprise ou de l'organisme financeur).

IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

CONTACT

Pôle Alternance-Formation Continue
04.50.09.24.30
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
www.iae.univ-smb.fr

IAE SAVOIE MONT BLANC

Site d'Annecy-le-Vieux
4 chemin de Bellevue
BP 80439 - Annecy-le-Vieux 74944 ANNECY Cedex

Site de Jacob-Bellecombette
1 route de Saint Cassin – Jacob-Bellecombette
BP 1104 - 73011 CHAMBERY Cedex

04.50.09.24.00
informations.iae@univ-smb.fr

www.iae.univ-smb.fr