

# L3 # Marketing et communication

## MENTION LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

### FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

La **3<sup>e</sup> année Marketing et Communication** est une pré- spécialisation visant l'accès aux masters correspondants.

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite en Master dans le domaine commercial, dans le marketing, la communication et dans d'autres secteurs grâce à un bon niveau académique et à une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2 et option LV3).

La L3 Marketing Communication intègre une filière « **Ski études** », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales).

### PROFILS

Étudiants ayant **validé 120 ECTS** : L2 droit, sciences politiques, AES, sciences économiques, LEA, gestion, MASS... / BTS : Compta-Gestion, Assistant PME-PMI, CI / DUT : GEA, TC, GACO / CPGE.

**L'accès est de plein droit** pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

### MATIÈRES

Management/Théorie des organisations, stratégie, GRH, Comptabilité/Analyse financière, Techniques quantitatives, Marketing, Géopolitique, Développement durable, Communication et communication digitale, Droit, Business english, LV2...

**Options** : Entrepreneuriat, Initiation à la fiscalité française et internationale, Options Projets (Communication événementiel, communication digitale...), LV3.

### ORGANISATION

**Volume horaire** : 486 heures.

**Stage** : au semestre 6.

**Effectif de la promotion** : 80.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Des **compétences disciplinaires** : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes et outils quantitatifs d'analyse.
- Des **compétences préprofessionnelles** : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.
- Des **compétences transversales et linguistiques** : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

### DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Marketing, E-marketing, Communication, Communication digitale, Marketing vert et responsable, Tourisme et événementiel, Achats et logistique, Export...

### POURSUITE D'ÉTUDES

#### À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

##### Masters Mention Management :

Marketing, Stratégie et communication digitale, Achats et logistique à l'international, Management des zones export, European Master In Business Studies (4 semestres dans 4 pays européens : Allemagne, Italie, Espagne, France)

##### Masters Mention Tourisme :

International tourism management (en anglais), Management des voyages incentive, Management des destinations touristiques, International hospitality revenue management, Management de l'entreprise hôtelière, Management et ingénierie des événements.

### CONTACT

Muriel Fadairo  
muriel.fadairo@univ-smb.fr

### CONTACT filière Ski Etudes

Anne-Marie Bocquet  
anne-marie.bocquet@univ-smb.fr

### LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site d' Annecy-Le-Vieux.