

L3 # Tourisme-Hôtellerie-Événementiel

MENTION LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

La 3^e année **Tourisme-Hôtellerie-Événementiel** est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants. Elle a pour objectif de former les futurs managers de l'industrie touristique et permet d'acquérir :

- **Une bonne connaissance et une expérience pratique** (cours, stages, projets, missions, séminaires) du secteur d'activités choisi (Tourisme ou Hôtellerie ou Événementiel).
- **Une solide culture dans les Sciences de Gestion** (management, stratégie, marketing-communication, finance, ressources humaines, informatique...).
- **Un atout certain** : l'étudiant évolue dans un univers international (cours et séjours) qui lui permet de maîtriser deux à trois langues étrangères et de découvrir la culture des pays concernés.

PROFILS

Être titulaire d'un Bac + 2 dans l'un des domaines suivants : tourisme, hôtellerie, gestion ou langues.

Pré-requis nécessaires : LV1 et LV2 (Allemand, Italien ou Espagnol) / Solides bases en gestion et/ou tourisme/hôtellerie / Expérience probante en événementiel pour les candidats à cette filière.

MATIÈRES

Théorie des organisations/Management, Techniques quantitatives, Comptabilité/Contrôle de Gestion, Économie du tourisme et de l'hôtellerie, Comportement du consommateur de loisirs, Diagnostic stratégique, Gestion des Ressources Humaines, Analyse financière, Marketing des services/CRM, Introduction au Revenue Management, E-tourisme, Méthodologie de travail, LV2.

En anglais : Tourism, Hospitality & Event Management, Business English, International Tourism Management, Business game.

Cours de spécialité : Monde du voyage et communication touristique, Hôtellerie et techniques d'hébergement, Méthodologie de l'organisation d'événement, Marketing du tourisme, Management de l'entreprise hôtelière, Management événementiel.

Options : Droit des affaires, Informatique et Base de données, LV3 (payant), TOEIC (payant).

ORGANISATION

Volume horaire : 483 heures en formation initiale.

Stage : au semestre 6.

Effectif de la promotion : maximum 70 étudiants.

COMPÉTENCES VISÉES

- Des **compétences disciplinaires** : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes et outils quantitatifs d'analyse.
- Des **compétences préprofessionnelles** : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.
- Des **compétences transversales et linguistiques** : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Secteurs d'activités : Tourisme, Hôtellerie, Événementiel, Marketing, Gestion, Communication, Action sociale, culturelle et sportive, Management de la relation client, Développement et commercialisation de produits touristiques, Stratégie de marque d'une destination, Animation en Office de Tourisme, Organisation d'événements, etc.

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters de la mention Tourisme

International tourism management (en anglais), Management des voyages incentive, Management des destinations touristiques, International hospitality revenue management, Management de l'entreprise hôtelière, Management et ingénierie des événements.

CONTACT

Lydie Bonnefoy-Claudet
lydie.bonnefoy-claudet@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site de Chambéry.