

L.Pro # Métiers du tourisme et des loisirs

Conception, Commercialisation et Management de l'Offre Touristique de Montagne

MENTION LICENCE PROFESSIONNELLE

FORMATION / OBJECTIFS

La licence pro Métiers du Tourisme et des Loisirs s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1^{ers} aux niveaux régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1^{er} pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Des compétences opérationnelles essentielles :

- Expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs (buts, enjeux, métiers).
- Capacité à établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier).
- Maîtrise des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

PROFILS

- Titulaires d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur : BTS ou DUT en tourisme ; Titulaires d'une licence généraliste.
- Salariés du secteur du tourisme, bénéficiant ou non d'une VAE ; formation de retour à l'emploi (CIF).

Prérequis :

- Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- Bon niveau d'anglais.

MATIÈRES

Acteurs, Culture et spécificités de la montagne, design de service (marketing et CRM, marque et identité, communication digitale) E-tourisme, Finance, Management de crise, Événementiel, Interculturalité

Tous les enseignements sont en lien direct avec la montagne.

Stage et projet tutoré.

Total : 60 crédits ECTS.



ORGANISATION

Stage : Stage obligatoire de 4 mois entre les mois de novembre et mars.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Débouchés / métiers Chargé de promotion, Chargé de communication, Attaché commercial, Chargé de la relation client, Social Media Manager, Assistant marketing digital, Assistant de direction, Gérant d'activité sportive...

Organisations touristiques visées : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

La Licence professionnelle vise une insertion professionnelle immédiate.

Dans le cas d'une poursuite d'études, Masters Mentions Tourisme et Management : Management de l'hôtellerie / Management du tourisme / Ingénierie des événements / Marketing / Stratégie de communication digitale.

CONTACTS

- Pôle Alternance : 04 79 85 84 21
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
- Lydie Bonnefoy-Claudet
lydie.bonnefoy-claudet@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site de Chambéry.