

Master # Marketing

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production,...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales,...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel et digital, dans un environnement international.

Certains cours sont donnés en anglais. Ils sont également formés aux enjeux du développement durable dans leur pratique. Les deux années peuvent se suivre en alternance, en partenariat avec le CFA Formasup Pays de Savoie pour le M2.

Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, de jeu d'entreprise, d'outils pour l'informatique de gestion.

PROFILS

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

MATIÈRES

En M1 : Leadership, Comportement du consommateur, Informatique de gestion, Marketing digital, Anglais des affaires, Statistiques/Enquêtes/Analyse des données, GRH, Droit des sociétés, Initiation à la Recherche, Systèmes d'information, Management de projet, Analyse financière, Management stratégique, Enjeux économiques contemporains.

En M2 : Marketing BtoB, Marque, Création publicitaire, psychosociologie de la consommation, Distribution et Merchandising, Etudes de marché, Marketing vert, Data intelligence, Stratégie de commercialisation, Droit du e-commerce, marketing des services, gestion de communautés, développement e-commerce et e-crm.

Options/Labels (pour les étudiants en formation initiale) : Entrepreneurat, Recherche, Data sciences, Management de projet Développement durable, Leadership, E-business.

Master-Classes pour les étudiants alternants.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 466 heures en formation initiale et en alternance / **M2 :** 300 heures en formation initiale/ 420 heures en alternance.

Durée : 2 ans.

En formation initiale : mission consultant en M1 (stage discontinu) et stage obligatoire de 6 mois en M2.

En alternance : en partenariat avec Formasup Pays de Savoie pour le M2.

Effectif des promotions : entre 20 et 25 par année.

EXEMPLES DE MISSIONS DE STAGE OU D'ALTERNANCE

Réalisation d'études marketing / Création de campagnes promotionnelles / Participation à la création de nouveaux produits / Mise en place d'outils d'Intelligence Economique, d'outils de géomarketing / Développement commercial d'un secteur / Réalisation d'outils d'aide à la vente / Communication sur les médias sociaux/ Chargé-e de mission Management Environnement ou RSE.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef de produit, Chef de marché, Chef de secteur, Chargé d'études, Responsable communication, Responsable promotion des ventes, Community Manager, Chargé de mission Web-marketing, Chargée de mission RSE, management environnemental.

CONTACTS

Formations initiales

- Daniel Françoise
daniel.francoise@univ-smb.fr
- Caroline Morrongiello
caroline.morrongiello@univ-smb.fr

Formations en alternance

- Myriam Meimaris
myriam.meimaris@univ-smb.fr
- Fabienne Grébert
fabienne.grebert@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site d'Annecy-Le-Vieux.