

# Master # Management zones export

## MENTION MANAGEMENT

### FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI, multinationales,...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours Management de Zones Export se suit en M1 et en M2. Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Certains cours sont donnés en anglais. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle ou encore de diagnostic d'entreprise.

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

### PROFILS

Titulaires d'une licence ou équivalent (pour l'entrée en M1) ou d'un M1 orienté international pour l'entrée en M2. Accès sur dossier et entretien de motivation.

### MATIÈRES

**En M1 :** Projet d'innovation, Appel d'offres, Management de l'import/export, Leadership, Culturel difference, Purchasing management, Comptabilité internationale, Anglais des affaires, Statistiques et Enquêtes, RH, Droit des sociétés, Initiation à la Recherche, Systèmes d'information, Management de projet, Analyse financière, Management stratégique, Enjeux économiques contemporains.

**En M2 :** Stratégie internationale, Management des équipes interculturelles, Marketing international, Géopolitique, Pilotage des entreprises dans un contexte international, Diagnostic d'entreprise, Vente et négociation, Ethique des affaires.

**Options/Labels :** Entrepreneuriat, Recherche, Culture industrielle.

### ORGANISATION

**Durée :** 2 ans

**Volume horaire M1 :** 462 heures / **M2 :** 300 heures.

**Stage :** 3 à 5 mois en M1 / 6 mois en M2 à l'étranger.

**Effectifs des promotions :** 20 en M1 / 25 en M2.



### DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Responsable import-export, Responsable des ventes à l'international, Responsable marketing international, Responsable Zones export...

### ATOUTS

- Une équipe pédagogique internationale spécialisée dans le management international.
- Des cours d'anglais et des cours de langues spécialisés.
- Une promotion multiculturelle.
- L'organisation d'un séminaire à l'étranger et un stage de 6 mois à l'étranger.
- Des cours délivrés en anglais ou en français.

### CONTACT

Véronique Favre-Bonté  
veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

### LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, Jacob-Bellecombette (Chambéry).