



Master Tourisme
PARCOURS
MDT
Management
Des Destinations
Touristiques

Notre formation

- Management des destinations touristiques : transposition des notions de management d'entreprise à l'échelle d'un territoire touristique
- Proposer aux étudiants des outils et des compétences qui leur permettront de gérer toutes les facettes d'une destination touristique: gouvernance et gestion d'un écosystème complexe, expérience client et élaboration de sa stratégie marketing
- Métiers visés
Management d'unités touristiques, Management de destinations :
Chargé de promotion, chargé de communication, attaché commercial, chef de projet et marketing, management de la relation client, stratégie de marque d'une destination...

Expertise en Master 1

- Marketing des Destinations Touristique
- Relations presse & communication
- Stratégie social medias & nouveaux marketing
- Stratégie etourisme et brand content
- Emarketing appliqué & CRM
- Tourist behaviour
- Tourisme de patrimoine
- Sustainable tourism
- Heritage & Interpretation

Expertise en Master 2

- Communication touristique
- Stratégie de marque: diagnostique et outils
- Management juridique des destinations touristiques
- Gouvernance des destinations: acteurs et enjeux
- Event Management applications
- Tourism Business Game
- Pilotage de l'expérience et UX Design

Notre positionnement

Un monde du tourisme mondial, ultra-concurrentiel, évolutif et fragile

- Créatif
- Disruptif
- Innovant

