

IREGE
IAE Savoie Mont-Blanc
Site d'Annecy-le-vieux
4 chemin de Bellevue
BP 80439 - 74944 ANNECY-LE-VIEUX CEDEX
haina.ding@univ-smb.fr

Haina Ding

FORMATION ET TITRES UNIVERSITAIRES

- 02.2018 Qualification en section 6 (science de gestion) n° 18206237380
- 2009 – 2014 Doctorat en Sciences de Gestion. Travaux de recherche sur finance d'entreprise, Université Toulouse 1 Capitole. Mention : Très Honorable avec Félicitations
- 2008 – 2009 Master en Finance (spécialisation en Marchés et Intermédiaires Financiers), l'Ecole d'Economie de Toulouse, TSE de l'Université Toulouse 1 Capitole
- 2004 – 2006 Master en Finance (spécialisation en finance et études de commerce), Massey University, Auckland, Nouvelle-Zélande
- 1996 - 2000 Licence de Science Gestion, (spécialisation en comptabilité internationale), Shanghai University of Finance & Economics

DOMAINE DE RECHERCHE

Économie financière, finance d'entreprise, l'efficacité d'information, investissement écologique

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2018 - present Maître de conférence / Enseignant-chercheur, Université Savoie Mont Blanc, membre de l'IREGE
- 2017 - 2018 Enseignant / chercheur associé, TSM-Research, Université Toulouse 1 Capitole
- 2014 - 2017 Enseignant / chercheur postdoctoral, Humboldt University of Berlin, Allemagne
- 2012 – 2014 Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) chargé d'enseignement, Université Toulouse 1 Capitole
- 2009 – 2012 Doctorant contractuel chargé d'enseignement en sciences de gestion, Centre de Recherche en Management. IAE de l'Université Toulouse 1 Capitole
- 2002 – 2004 Comptable financier, Walsin China Investment Co., Ltd., Shanghai, Chine.
- 2000 - 2001 Analyste financier au sein du département de contrôle financier, METRO Group (au siège de la Chine), Shanghai, Chine.

Publication

Ding, H., Molchanov, A. E., & Stork, P. A. (2011). The value of celebrity endorsements: A stock market perspective. *Marketing Letters*, 22(2), 147-163.

Articles de travail en préparation pour la publication (Working Papers)

- Ding, H. et Guembel, A. (2017) « Leniency or conservatism in monitoring technology »
- Ding, H et Ferranna, M. (2017) « Common ownership and green investment » (travail en cours)
- Ding, H. (2016) « Innovation strategies and stock price informativeness »
- Ding, H. (2014) « Do credit ratings improve price informativeness? »
- Ding, H. (2014) « Managerial incentives in a spatial competition with uncertain product quality » (travail en cours)
- Ding, H. et Visaltanachoti, N. (2009) «Price limits are not always bad»

Conférences internationales en anglais

- Ding, H. et Guembel, A. «Leniency or conservatism in monitoring technology», *Paris Financial Management Conference (PFMC)*, Paris, décembre 2017.
- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», *19th Conference of Governance and the Efficiency of Economic Systems (SFB/TR15)*, Berlin, octobre 2014.
- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», *European Economic Association Conference (EEA)*, Toulouse, juillet 2014.
- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», *Singapore Economic Review Conference*, Singapore, aout 2013.
- Ding, H. et Visaltanachoti, N. (2009) «Price limits are not always bad», *Asian FA-NFA International Conference*, Tokyo, janvier 2008.
- Ding, H. et Visaltanachoti, N. (2009) «Price limits are not always bad», *New Zealand Finance Colloquium*, Auckland, février 2007.

Séminaires de recherche et workshops

- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», présentation à University of Trier, Allemagne, janvier 2015.
- Ding, H. et Guembel, A. « Do credit ratings improve price informativeness? », presentation à 10th SFB/TR Corporate Governance Workshop for Young Researchers, octobre 2014.
- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», présentation à LOEWE center Sustainable Architecture for Finance in Europe (SAFE) Transparency Workshop, Goethe University Frankfurt, octobre 2013.
- Ding, H. «Innovation strategies and stock price informativeness», présentation à Rouen Business School, juin 2012
- Ding, H. « Do credit ratings improve price informativeness? », présentation à PhD workshop, Toulouse School of Economics, 2012.
- Ding, H. «Managerial incentives in a spatial competition with uncertain product quality», présentation à PhD workshop, Toulouse School of Economics, 2011.

AUTRES ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

- Seventh Annual Workshop on Research Design for Causal Inference, Northwestern University, juillet 2016.
- Responsable de l'organisation du séminaire de recherche interne (2016-2017) pour le Finance groupe à l'école de commerce et d'économie (School of Business and Economics), Humboldt University, Berlin.
- Formations sur les pratiques pédagogiques, Collège Doctoral de l'Université de Toulouse (PRES Toulouse), 2009 –2012.
- Formations sur l'insertion professionnelle, Collège Doctoral de l'Université de Toulouse (PRES Toulouse), 2009–2012.

DIVERS

- Hexagone Grant, attribué par le gouvernement français, Sept. 2008 - August 2009
- PhD Research Grant attribué par Massey University, 2008
- Bourse de mérite 2006. attribué par Massey University, 2006
- Passé avec succès tous les examens de Chartered Financial Analyst (CFA®)
- **Niveau linguistique** : Français (avancé), Anglais (bilingue), Chinois (langue maternelle)