

## Course List Bachelor (3rd year) Marketing & Communication 2019-2020

### Winter Semester (September to December)

COURSES	ECTS	HOURS
Théorie des organisations / Management	5	40
Techniques quantitatives	3	30
Comptabilité / Contrôle de Gestion	2	20
Marketing fondamental	2	30
Géopolitique du monde contemporain	2	30
Economie et management du développement durable	2	20
Communication: stratégies, techniques, méthodes	2	20
Business English 1	3	20
Marketing études de marché et analyse de données	3	20
<b>OU</b> Communication digitale - Conception	3	20
Droit des affaires	2	20
Fiscalité française et internationale: initiation	2	20
LV2 (Esp., All., It., Jap., Chin., Russe, Port., FLE)	2	20
LV3 (Jap., chinois, russe, portugais)	Bonus	20

### Spring Semester (January to May)

COURSES	ECTS	HOURS
Diagnostic stratégique	3	20
Gestion des Ressources Humaines	2	20
Analyse financière	2	20
Comportement du consommateur	3	20
Economie et marchés à l'international	3	20
Marketing et études de cas	3	20
Connaissance du milieu industriel	2	20
Business English 2	3	20
Projet – Communication événementielle	3	26
<b>OU</b> Projet – développement durable	3	26
<b>OU</b> Projet – techniques de ventes	3	26
Stage	4	
LV2 (Esp., All., It., Jap., Chin., Russe, Port., FLE)	2	20
LV3 (Jap., chinois, russe, portugais)	Bonus	15

**Stage = internship (8 weeks minimum starting in April)**

Cours de mention Licence  
Economie-Gestion

