

Course List Master (1st year)

Hospitality Management 2019- 2020

Winter Semester (September to December)

COURSES	ECTS	HOURS
Management de l'Innovation touristique	3	30
Growth hacking : Techniques de Marketing digital	3	20
Gestion de projet et analyse financière	3	25
Comportement du consommateur	1	8
Développement personnel et projet professionnel	1	12
Méthodologie de la recherche	2	22
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 1	3	20
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 1 OU LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 1 OU LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 1 OU LV2 Français Langue Etrangère : tourisme hôtellerie événementiel 1	2	20
LV2 Espagnol - Société & culture OU LV2 Allemand - Société & culture OU LV2 Italien - Société & culture OU LV2 Français Langue Etrangère : Société et culture	2	20
Marketing des destinations touristiques	2	12
Contexte entrepreneurial de l'hôtellerie	2	22
Revenue Management et Pricing en Hôtellerie	1	12
Management de l'entreprise hôtelière (option MEH) OU En attente (option IHRM)	1	10
Hôtel industry : operation and management in English	2	20
Veille stratégique	2	12
Qualité et procédures pour l'entreprise hôtelière	1	8

Spring Semester (January to May)

COURSES	ECTS	HOURS
Communication institutionnelle et plan média	1	12
Gestion des ressources humaines	3	22
Méthodes d'enquête	2	16
Mission professionnelle	2	0
Mémoire	3	6
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 2	2	20
Anglais - Société et culture	2	20
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 2 OU LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 2 OU LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 2 OU LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 2 OU LV2 Français Langue Etrangère: tourisme hôtellerie 2	2	20

COURSES	ECTS	HOURS
Projet LV2 Français langue étrangère: Tour du Monde au Manège (or in English)	2	20
Politique marketing et approche consommateur	2	12
Strategic pricing in hospitality (option IHRM) in English OU Environnement marketing de l'entreprise hôtelière (option MEH) OU En attente (option IHM)	2	12
Jeu d'entreprise	4	24
Gestion et finance d'entreprise hôtelière	3	24
Planification et impact sur le management	2	24

Label recherche SPRING SEMESTER		
COURSES	ECTS	HOURS
Méthodologie de la recherche	1	10
Méthodes de traitement des données	2	30
Méthodes de recueil des données	1	10

Français Langue étrangère : cours USMB

COURSES	ECTS	HOURS
Langue et Culture (A1 à B2)	4	45

Cours de mention Master – Tourisme et management



IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC