

# Executive MBA # Innovation touristique

## FORMATION CONTINUE

**Formation franco-suisse en partenariat avec IAE Savoie Mont Blanc, HES-SO, Sciences Po Grenoble et Institut Universitaire Kurt Bösch**

### FORMATION

Le programme de l'Executive MBA (EMBA) en innovation touristique vous permettra de devenir compétitif face aux défis de l'économie touristique et à vos responsabilités dans l'entreprise.

En se focalisant sur les questions cruciales de l'innovation, du changement et de l'adaptation dans le tourisme, l'EMBA vous permettra d'évoluer dans vos responsabilités. L'approche pédagogique basée sur des études de cas (tant sur les produits que les processus), des échanges de pratiques françaises et suisses, une méthode d'apprentissage axée sur l'expérience et la gestion de projets, des discussions avec des experts actifs sur le terrain vous donneront les outils nécessaires pour affronter les défis managériaux.

L'EMBA aborde les thèmes importants pour la pratique de votre métier dans les années à venir.

De plus, les échanges entre participants et avec des professionnels seront également une source d'enrichissements mutuels par l'échange de diverses expériences professionnelles transfrontalières.

Les intervenants sont des professeurs des quatre écoles partenaires de la formation. Impliqués dans de nombreuses recherches dans le domaine de l'innovation touristique. Des interventions de professionnels touristiques ciblés pour leurs pratiques innovantes viendront compléter les présentations faites par les enseignants principaux. Une attention particulière est portée sur la valorisation de la formation dans le cadre de l'activité professionnelle des candidats.

### ORGANISATION

La formation de 60 ECTS est d'une durée totale 18 mois avec 12 modules de 30 heures, répartis en 4 groupes (CAS) de 3 modules plus un mémoire. Les cours de chaque module sont dispensés sur 2 x 2 jours aux intersaisons printemps et automne. La moitié des modules a lieu en Suisse et l'autre moitié à Annecy.

4 champs de compétence sont visés :

- Projets innovants et gouvernance,
- eTourisme - l'innovation par les TIC,
- Marketing innovant et tourisme,
- Innovation et Tourisme durable.

**Rythme** : 4 journées de formation par module en intersaison.

**Durée** : Cycle de formation de 18 mois.

### PROFILS

La formation s'adresse aux personnes occupant, en Suisse ou en France, un poste à responsabilités dans les secteurs du tourisme, de la restauration, du sport de montagne, de l'événementiel, des agences de voyage, du thermalisme, du consulting en tourisme et des administrations communales et régionales ou des collectivités locales. La formation est aussi ouverte aux cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Les admissions se font sur dossier.

Bac + 3 en France, titulaires d'un bachelor (HES ou Uni) en Suisse ou d'un titre jugé équivalent.

Sont acceptés des cadres pouvant témoigner d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur du Tourisme. Sont également acceptés des cadres en reconversion vers le tourisme.

Un processus de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) pourra être demandé.

### CONTACTS

- Université Savoie Mont-Blanc  
Professeur Annie Rouard  
annie.rouard@univ-smb.fr - Tél. : +33 (0)6 15 33 13 20  
www.univ-smb.fr
- Pôle Alternance/Formation Continue  
IAE Savoie Mont Blanc  
Tél. : +33 (0)4 50 09 24 65  
formation-continue-alternance.lae@univ-smb.fr
- Sciences Po Grenoble  
Professeur Haithem Guizani,  
MCF, Sciences Po Grenoble  
haithem.guizani@sciencespo-grenoble.fr  
Tél. : +33 (0)4 76 82 60 32  
www.sciencespo-grenoble.fr
- HES-SO Valais-Institut du Tourisme  
Professeur Roland Schegg  
roland.schegg@hevs.ch - Tél.: +41 (0)2 76 06 90 83  
www.hevs.ch

### LIEU DE LA FORMATION

Annecy-le-Vieux (France) et Sion et Sierre (Suisse).