

Master # Management et ingénierie des événements

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Des compétences indéniables :

- Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
- Développement d'une culture spécifique à l'événementiel.
- Maîtrise de 2 langues étrangères.
- Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

Atouts

- 40 universités partenaires dans 22 pays.
- Formations membres des réseaux de tourisme internationaux (ACEEPT, ITMN...).
- Intervenants issus de grandes entreprises.

En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2^e année du Master (M2) se déroule en alternance.

PROFILS

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires de master des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou exp. événementielle significative.

Bon niveau en anglais et dans une LV2.

MATIÈRES

En M1 : Gestion de projet, Budgétisation, Foires/Salons/Événementiel culturel, E-event, Projets événementiels et mise en situation professionnelle, Marketing expérimentiel lié à l'événement / Comportement du consommateur, RH, Contrôle de gestion, Anglais, LV2, Mémoire de recherche.

En M2 : Stratégie et marketing de l'événement, Financement des événements, Responsabilité des organisateurs, Eco-événement et mesure des impacts socio-économiques, Culture professionnelle, Gouvernance des grands événements, Partenariats, Événements connectés, Anglais appliqué à l'événement.



ORGANISATION

Volume horaire M1 : 490 heures / **M2 :** 428 heures.

Durée : 2 ans.

Alternance en M2 : Contrat en alternance. 4 jours en entreprise/1 jour de cours + 4 semaines complètes de cours réparties sur l'année.

Effectifs des promotions : 20 par année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef de projet événementiel, Conseiller marketing événementiel, Responsable service Événements...

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique...

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations, fédérations sportives, associations culturelles,...

CONTACTS

- Dominique Kréziak
dominique.kreziak@univ-smb.fr
- Jean-Philippe Delage
jean-philippe.delage@univ-smb.fr
- Pôle Alternance : 04 79 75 84 40
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, Jacob-Bellecombette (Chambéry).