

## Module 4: E-Marketing & Social Media dans le tourisme (18-19 septembre et 2-3 octobre 2020)

Date	Contenus	Module	Unité	Intervenant	Horaires
18 septembre	Café (cafétéria Bellevue, 4ième étage )				9h30-10h
	Intro CAS	4	40	Schegg	10h-10h30
	Social media marketing : les enjeux conversationnelles et l'hospitalité digitale	4	41	Beer Bergman	10h30-12h30
	Repas de midi				12h30-13h15
	Social media marketing : les enjeux conversationnelles et l'hospitalité digitale	4	41	Beer Bergman	13h15-15h30
	Pause				15h30-16h00
	Social media marketing : les enjeux conversationnelles et l'hospitalité digitale	4	42	Beer Bergman	16h00-18h00
19 septembre	Le marketing et les nouvelles technologies : définitions et objectifs du digital marketing	4	42	Beer Bergman	8h30-10h30
	Social media marketing : les enjeux conversationnelles et l'hospitalité digitale	4	42	Beer Bergman	10h30-12h00
	Repas de midi				12h00-13h00
	Le marketing du tourisme à l'ère socio-technologique : stratégies, enjeux et impacts pour les voyageurs et les organisations	4	43	Beer Bergman	13h00-15h00
	Pause				15h-15h30
	Le marketing du tourisme à l'ère socio-technologique : stratégies, enjeux et impacts pour les voyageurs et les organisations	4	43	Beer Bergman	15h30-17h
2 octobre	Utiliser les TIC pour anticiper l'avenir: la veille/le monitoring pour le marketing	4	45b	Vincent Grezes	9h30-12h30
	Repas de midi				12h30-13h30
	From crowds and clouds: Open innovation, crowdsourcing and crowdfunding	4	45a	Vincent Grezes	13h30-15h30
	Pause				15h30 - 16h
	Tendances: enjeux stratégiques des TIC	4	44	Alain Imboden	16h - 18h
	Digital Marketing Trends: Marketing Automation, Retargeting, Programmatic Advertising, Einblick in Social Media Marketing	4	46	Michael Fux	8h30-10h30
	Digital Marketing Trends: Marketing Automation, Retargeting, Programmatic Advertising, Einblick in Social Media Marketing	4	46	Michael Fux	10h30-12h

3 octobre	Repas de midi				12h-13h
	Digital Marketing Trends: Marketing Automation, Retargeting, Programmatic Advertising	4	46	Michael Fux	13h-15h
	Pause				15h-15h30
	Digital Marketing Trends: Marketing Automation, Retargeting, Programmatic Advertising	4	46	Michael Fux	15h30-17h



