

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASSDMC 210

Mention : Management

Année : 2023-2024

VET : G4MH23 210

Parcours : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

## M1 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

KRC4IXV2		Année d'alternance - M1		60															
O	KM3L4M4C			UE	UE01 Management responsable	14													
O	KNG1I9UT		ANGL01_SDMAYA	EC	Business English	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNG1IA3K		GEST01_SDMAYA	EC	Management d'équipes et leadership	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNG1IAAN		GEST02_SDMAYA	EC	Management stratégique	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KNG1IAHT		GEST03_SDMAYA	EC	Management de projet et agilité	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KNG1IAP0		GEST04_SDMAYA	EC	Management de la transition sociétale	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8,75											
O	KNG1IAX3		GEST05_SDMAYA	EC	Management interculturel	2		CM 8	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8											
O	KNG1IB4N		DIGI01_SDMAYA	EC	Initiation à la transformation digitale des entreprises	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KNG1IBBZ		INNO01_SDMAYA	MODU	Innovation et Design thinking			CM 5,25											
								TD 5,25											
O	KM3L5382			UE	UE02 Recherche et conseil marketing	8													
O	KNG1IBIY		GEST06_SDMAYA	EC	Initiation à la recherche	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KQGNXLY		MEMO01_SDMAYA	EC	Workshop mémoire	1		CM 3,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 3,5											
O	KQGNJHO7		MATA01_SDMAYA	EC	Analyse de données enquêtes et panels	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 5,25											

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2						
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques		
O	KQGN00MW		METH01_SDMAYA	EC	Méthodologie de l'enquête	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 7												
O	KQGNPYFV		MEMO002_SDMAYA	EC	Projet de mémoire 1/2	2		0	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
<b>O</b>	<b>KM3MLYUS</b>			<b>UE</b>	<b>UE03 Vente et data business</b>	<b>11</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>									
O	KNG1ICEK		GEST07_SDMAYA	EC	Vente et approche comportementale du client	3		CM 12,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 12,25												
O	KNG1ICNM		DATA01_SDMAYA	EC	Relation clients et Big Data	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 8,75												
O	KQGPB7DE		SREF01_SDMAYA	EC	Stratégie de référencement & Google Adwords	2		CM 17,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
O	KNG1ICV2		GEST08_SDMAYA	EC	Distribution	3		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 10,5												
O	KQGPDN31		DATA02_SDMAYA	EC	Dataviz	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 5,25												
<b>O</b>	<b>KM3MM9RS</b>			<b>UE</b>	<b>UE04 Marketing et communication digitale</b>	<b>15</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>									
O	KQGPL51Q		GEST09_SDMAYA	EC	Marketing opérationnel digital	3		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 10,5												
O	KQGPNM9T		SOME01_SDMAYA	EC	Stratégie Social Media	3		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 8,75												
O	KNG1ID1D		CONS01_SDMAYA	EC	Comportement du consommateur	3		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 10,5												
O	KQGPPOQU		GEST10_SDMAYA	EC	Marketing client et UX Design	3		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 10,5												
O	KQGPSBTW		INFO02_SDMAYA	EC	Découverte infographique	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 5,25												
O	L38TVPOG		GEST11_SDMAYA	EC	Marketing de l'offre produit/service	2		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 7												
<b>O</b>	<b>KM3MMHK5</b>			<b>UE</b>	<b>UE05 Projet professionnel</b>	<b>12</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>									
O	KNG1ID7Z		EVAL01_SDMAYA	EC	Evaluation entreprise	8		0	2 CC	Pratique	100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20								
O	KNG1IDAU		RAPP01_SDMAYA	EC	Rapport d'étonnement	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%									
								TD 5,25												
O	KNG1IDIE		PROJ02_SDMAYA	EC	Projet Alumni	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%									

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2						
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques		
								TD 5,25												
O	KNG1I9LO		PROJ02_SDBAYA	EC	Masterclass	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral		100%								
								TD 8,75												
O	KNG1IDWB		RALT01_SDMAYA	MODU	Retour d'alternance			CM 5,25												
								TD 5,25												
O	KNG1IDYY		PROJ04_SDMAYA	MODU	Travail sur projet auto encadré															
O	L38TZF54		PROJ05_SDMAYA	MODU	Heures auto encadrées			CM 14												
								TD 14												
F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)															

Année :

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Année d'alternance - M1 :

Les UE03, UE04, UE05 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.