

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Année : 2020-2021

Mention : Management

VDI : MASMAR 163

Spécialité :

VET : G5MH05 161

Parcours : Marketing - Alternance

Obl.	Code Ametys	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.				MCC SESSION 1				MCC SESSION 2			
							CM	TD	TP	EAD	Type	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Type	Nature	Durée
<b>M2 - Marketing - Alternance</b>																		
O	I2X21MA1		UE	<b>UE01 Marketing fondamental</b>	<b>15</b>													
O	I2Q6K9OT	GEST18_MKAYA	EC	Marketing B2B	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6LANK	GEST19_MKAYA	EC	Gestion de la marque	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6M3ZW	INFC02_MKAYA	EC	Création publicitaire et médiaplanning	3		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6MXV7	GEST20_MKAYA	EC	Marketing des services	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6RA53	PSYC01_MKAYA	EC	Psycho-sociologie de la consommation	2		10	6		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6T5EU	GEST21_MKAYA	EC	Distribution et merchandising	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6TUT7	GEST22_MKAYA	EC	Etudes de marché qualitatives et quantitatives	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2X22X5K		UE	<b>UE02 Marketing responsable</b>	<b>8</b>													
O	I2Q6UKE1	GEST23_MKAYA	EC	Marketing responsable - comportement du consommateur	3		19	13		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6VA4I	GEST24_MKAYA	EC	Stratégie et responsabilité sociétale des org.	3		17	7		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6W5ZP	ECON02_MKAYA	EC	Nouveaux modèles économiques	2		12	12		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2X24WW9		UE	<b>UE03 E-marketing - E-commerce</b>	<b>11</b>													
O	I2Q6XTEW	INFO03_MKAYA	EC	Data Intelligence	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q6YK9G	GEST25_MKAYA	EC	Acquisition de trafic et gestion de la communauté	2		10	8		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q7049I	GEST26_MKAYA	EC	Gestion de la relation client et e-crm	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q70WXX	DPRI02_MKAYA	EC	Droit e-business et e-commerce	1		10			2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q7312D	GEST27_MKAYA	EC	Développement e-commerce	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2Q73TT8	PROJ02_MKAYA	EC	Projet e-marketing	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2X261YF		UE	<b>UE04 Langues et civilisation</b>	<b>2</b>													
O	I2Q74OWT	GEST28_MKAYA	EC	International negotiation	2		10	10		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	I2X26TZV		UE	<b>UE05 Projet professionnel</b>	<b>22</b>													<b>Note seuil à 10/20</b>
O	I2Q760Z2	METH01_MKAYA	EC	Mémoire (méthodologie)	9		5	4		2 CC	Ecrit ou Oral		100			CT	Ecrit ou Oral	100
O	I2Q788R5	SOUT01_MKAYA	EC	À l'œuvre de master	5					2 CC	Ecrit ou Oral		100			CT	Ecrit ou Oral	0h30 100
O	I2Q78U7H	EVAL01_MKAYA	EC	Evaluation entreprise	7					2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	JFSEGG35	GEST35_MKAYA	EC	Outils maquettage documents commerciaux : avancé	1		5	8		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	JHUNAKHM	PROF01_MKAYA	MODU	Portefeuille de compétences				6										
O	J2HNF3S		UE	<b>UE06 Workshop - Master Class</b>	<b>2</b>													
O	JHA8236F	GEST34_MKAYA	EC	Masterclass	2			22		2 CC	Ecrit ou Oral		100					
O	JFTF7KJC	GEST35_MKAYA	MODU	Travail sur projet														
O	JHUN8YP3	PROJ04_MKAYA	MODU	Projet marketing				6										
F	JG3HJJA1	VALO001_GTRANA	MATI	Valorisation de l'engagement étudiant							E (dossier)							Bonus au semestre

Année :

Le regroupement cohérent d'unités d'enseignement défini est l'année.

Le redoublement en M2 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours si la condition suivante est vérifiée :  
- avoir validé au moins 45 ECTS sur 60

Le jury se réserve le droit de proposer un avis de redoublement sur la base de considérations exceptionnelles. L'autorisation de redoublement est in fine accordée par le président de l'université et ne pourra l'être qu'une seule fois, sauf dérogation en raison d'un régime spécial d'étude.

**Légende :**

<b>Obl.</b>	O : obligatoire, X : à choix, F : facultatif		
<b>Nat.</b>	Nature d'élément pédagogique		
<b>UE</b>	Unité d'Enseignement	<b>CM</b>	Cours magistral
<b>EC</b>	Elément Constitutif de l'UE	<b>TD</b>	Travaux dirigés
<b>MODU</b>	Module, ss-ensemble d'UE *	<b>TP</b>	Travaux pratiques
<b>MATI</b>	Matière, ss-ensemble d'EC *	<b>EAD</b>	Enseignement à distance
<b>ECTS</b>	ECTS des UE / EC dans le semestre		
<b>Poids</b>			
<b>MODU</b>	Poids des modules dans l'UE/le semestre/l'année		
<b>Type</b>	CI : Contrôle intermédiaire, CC : Contrôle Continu, CT : Contrôle Terminal - pendant la période d'examens, CTa : Contrôle terminal anticipé - hors période d'examens, RP : Report de notes		
<b>Coef.</b>	Poids des différents types d'évaluation (en %)		
	<b>* non porteur d'ECTS</b>		

**Natures d'évaluation :**

E (DM)	<i>Ecrit : devoir maison</i>	Ecrit	<i>Ecrit</i>
E (DS)	<i>Ecrit : devoir surveillé</i>	O (exposé)	<i>Oral : exposé</i>
E (dossier)	<i>Ecrit : dossier</i>	O (soutenance)	<i>Oral : soutenance</i>
E (fiche)	<i>Ecrit : fiche de lecture</i>	Oral	<i>Oral</i>
E (mémoire)	<i>Ecrit : mémoire</i>	P (exam. ligne)	<i>Pratique : examen en ligne</i>
E (rap. stge)	<i>Ecrit : rapport stage</i>	P (labo langue)	<i>Pratique : labo de langue</i>
E (rapport)	<i>Ecrit : rapport</i>	P (travail ligne)	<i>Pratique : travail autonome en ligne</i>
E ou O (t. sort)	<i>Ecrit ou oral selon tirage sort</i>	Pratique	<i>Pratique</i>
Ecrit ou Oral	<i>Ecrit ou Oral</i>	Assiduité	<i>Assiduité à l'enseignement</i>
Ecrit et Oral	<i>Ecrit et Oral</i>		