

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Année : 2020-2021

VDI : MASSCD 161

Mention : Management

VET : G5MH16 161

Spécialité :

Parcours : Stratégie et communication digitale - Classique et alternance

Obl.	Code Ametys	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.				MCC SESSION 1				MCC SESSION 2				
							CM	TD	TP	EAD	Type	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Type	Nature	Durée	Coeff.
<b>M2 - Stratégie et communication digitale - Alternance</b>																			
O	J2J0ADS6		UE	<b>UE01 Fondamentaux</b>	<b>4</b>														
O	J2J0JJEJ	INFC01_CDAYA	MODU	Introduction à la stratégie digitale et bilan						10,5									
O	J2J4FQZ4		MODU	Intégration étudiante						7									
O	J2J4JQLK	INFC02_CDAYA	EC	Gestion de projets digitaux	2		7	10,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2J4M9UZ	INFC03_CDAYA	EC	Management d'une équipe	2		10,5	10,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	JFWNQG5P	GEST07_CDAYA	MODU	Démarche compétences						14									
O	J2J4PL2M		UE	<b>UE02 E-Business</b>	<b>10</b>														
O	J2J4QRJ6	GEST01_CDAYA	EC	Tendances stratégiques des pratiques e-commerce	2			17,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2K8EHLQ	GEST02_CDAYA	EC	Facteur clé de succès d'un site ecommerce	2			17,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2K8N4V1	GEST03_CDAYA	EC	Acquisition trafic et fidélisation client	2		7	10,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2R7YTZJ	GEST04_CDAYA	EC	Search engine marketing (SEO+SEA)	4			28			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2R8YDOX		UE	<b>UE03 Marketing digital</b>	<b>7</b>														
O	J2RA43U5	INFC04_CDAYA	EC	Canaux d'acquisition / outils de communication	2		7	7			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RB7AL5	INFC05_CDAYA	EC	Mesure de la performance digitale	2		7	7			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RBCSLQ	GEST05_CDAYA	EC	Marketing mobile	3		10,5	10,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RBE9RA		UE	<b>UE04 Expérience utilisateur</b>	<b>6</b>														
O	J2RBF3UU	INFC06_CDAYA	EC	Gamification	2			21			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RBJCO3	INFC07_CDAYA	EC	UX Design et test du parcours digital	4		14	21			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RCBUJO		UE	<b>UE05 Social media management</b>	<b>7</b>														
O	J2RCIFFW	GEST07_CDAYA	EC	Stratégie social media	3			21			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RCJWP9	GEST08_CDAYA	EC	Workshop stratégies social media et community man.	4		14	14			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RCLCGK		UE	<b>UE06 Communication et brand content</b>	<b>9</b>														
O	J2RCMYH9	INFC08_CDAYA	EC	Stratégie brand content et outils digitaux	3			28			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RCPIIV	INFC09_CDAYA	EC	Ecriture pour les supports digitaux	2		7	10,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RCRLHJ	INFC10_CDAYA	EC	Workshop storytelling	4			35			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RD047B		UE	<b>UE07 Projets d'application</b>	<b>8</b>														
O	J2RD1KDO	PROJ01_CDAYA	EC	Projet d'application	5			35			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RD4WSI	PROJ02_CDAYA	EC	CRM et relation client multicanal	3		17,5	17,5			2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RD6AJV		UE	<b>UE08 Entreprise</b>	<b>9</b>											<b>Note seuil à 10/20</b>			
O	J2RD9FWH	MISE01_CDAYA	EC	Dossier de mission	3						2 CC	Ecrit ou Oral			100				
O	J2RDE66T	SOUT01_CDAYA	EC	Soutenance de mission	3						CT	O (soutenance)		100	CT	100			
O	J2RDFDOO	EVAL01_CDAYA	EC	Evaluation du maître d'apprentissage	3						2 CC	Ecrit ou Oral			100				
F	JG3HJJA1	VALO01_GTRANA	MATI	Valorisation de l'engagement étudiant							E (dossier)					Bonus au semestre			

Année :

Le regroupement cohérent d'unités d'enseignement défini est l'année.

Le redoublement en M2 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours si la condition suivante est vérifiée :

- avoir validé au moins 45 ECTS sur 60

Le jury se réserve le droit de proposer un avis de redoublement sur la base de considérations exceptionnelles. L'autorisation de redoublement est in fine accordée par le président de l'université et ne pourra l'être qu'une seule fois, sauf dérogation en raison d'un régime spécial d'étude.

**Légende :**

**Obl.** O : obligatoire, X : à choix, F : facultatif

**Nat.** Nature d'élément pédagogique

**UE** Unité d'Enseignement

**EC** Elément Constitutif de l'UE

**MODU** Module, ss-ensemble d'UE \*

**MATI** Matière, ss-ensemble d'EC \*

**ECTS** ECTS des UE / EC dans le semestre

**Poids MODU** Poids des modules dans l'UE/le semestre/l'année

**Type** CI : Contrôle intermédiaire, CC : Contrôle Continu, CT : Contrôle Terminal - pendant la période d'examens, CTa : Contrôle terminal anticipé - hors période d'examens, RP : Report de notes

**Coeff.** Poids des différents types d'évaluation (en %)

\* non porteur d'ECTS

**CM** Cours magistral  
**TD** Travaux dirigés  
**TP** Travaux pratiques  
**EAD** Enseignement à distance

**Natures d'évaluation :**

E (DM) *Ecrit : devoir maison*

E (DS) *Ecrit : devoir surveillé*

E (dossier) *Ecrit : dossier*

E (fiche) *Ecrit : fiche de lecture*

E (mémoire) *Ecrit : mémoire*

E (rap. stge) *Ecrit : rapport stage*

E (rapport) *Ecrit : rapport*

E ou O (t. sort) *Ecrit ou oral selon tirage sort*

Ecrit ou Oral *Ecrit ou Oral*

Ecrit et Oral *Ecrit et Oral*

Ecrit *Ecrit*

O (exposé) *Oral : exposé*

O (soutenance) *Oral : soutenance*

Oral *Oral*

P (exam. ligne) *Pratique : examen en ligne*

P (labo langue) *Pratique : labo de langue*

P (travail ligne) *Pratique : travail autonome en ligne*

Pratique *Pratique*

Assiduité *Assiduité à l'enseignement*