

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASMKG1 211

Mention : Management

Année : 2023-2024

VET : G5MH26 211

Parcours : Marketing – cursus international

Obl.	Code Ametsys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

M2 - Marketing - Cursus International

SEM 9 KKKFFSPCE Semestre 9 30

O	KLGR204J			UE	UE901 Professionnalisation	3													
O	KNG1IR9O		MARK901_MCIAY	EC	Outils digitaux du Marketing (2)	2		CM 4,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 19,5											
O	KNG1IRI6		COMP901_MCIAY	MODU	Projet professionnel et connaissance de soi			TD 9											
O	KNG1IRQ4		STAG901_MCIAY	EC	Recherche de stage	1		TD 10,5	CT	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20	CT	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20	
O	KLGR2HM2			UE	UE902 Recherche & Conseil	7													
O	KNG1IRVN		GEST901_GTRANA	EC	Méthodes quantitatives	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 9											
O	KNG1IS39		GEST902_GTRANA	EC	Méthodes qualitatives	2		CM 10,5	CT	E (dossier)	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20		
								TD 9											
O	KNG1ISK2		ECON901_MCIAY	EC	Analyse de données enquêtes et panels	1		TD 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
O	LGDOW0UV		GEST907_MCIAY	EC	Research in marketing and consumer behaviour	2		CM 9	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20	
								TD 10,5											
O	KLGR3CI6			UE	UE903 Marketing fondamental	8		0	Voir	Remarques		Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	Voir	Remarques		Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
O	KNG1ISQ2		GEST901_MCIAY	EC	Marketing BtoB	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 10,5											
O	KNG1ISXS		PUBL901_MCIAY	EC	Création publicitaire et Mediaplanning	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 10,5											
O	KNG1IT5F		GEST902_MCIAY	EC	Gestion de la Relation Client	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 10,5											
O	KNG1ITDI		GEST903_MCIAY	EC	Marketing responsable	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 10,5											
O	KLGR3PXT			UE	UE904 Marketing digital	6		0	Voir	Remarques		Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	Voir	Remarques		Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
O	KNG1ITM6		INFO901_MCIAY	EC	Performance digitale et data intelligence	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%			
								TD 10,5											
O	KNG1IU2G		GEST905_MCIAY	EC	Strategie Brand content et outils digitaux	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		1 CT	Oral		100%			
								TD 10,5											

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
O	KNG1IU9H		TECH901_MCIAY	EC	Technologies immersives	2		CM 7,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%		
								TD 7,5										
O	KLGR4C7U			UE	UE905 Marketing international	6		0	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20				
O	KNG1IUHJ		GEST905_MCIAY	EC	International marketing : advanced	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%		
								TD 12										
O	KNG1IUQM		DRAF901_MCIAY	EC	Droit des affaires/international	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%		
								TD 10,5										
O	LGDPGAAT		GEOP901_MCAY	EC	Geopolitics and business strategy	2		CM 10,5	CTA	E (dossier)	100% Note seuil à 06/20		CT	E (dossier)		100% Note seuil à 06/20		
								TD 10,5										
F	KNYK8IOB		STAG901_GTRANA	MODU	Stage facultatif S9													
SEM 10	KKFFSZQ0		Semestre 10			30												
O	KLGRNVV3			UE	UE001 Professionnalisation	9		0	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20				
O	KNG1IUZB		STAG001_GTRANA	EC	Stage / Piton	7		0	CT	Pratique	100% Note seuil à 06/20		CT	E (rapport)		100% Note seuil à 06/20		
O	KNG1IV26		SOUT001_GTRANA	EC	Soutenance portefeuille de compétences	2		0	CT	O (soutenance)	100% Note seuil à 06/20		CT	O (soutenance)		100% Note seuil à 06/20		
O	KLGRVOCW			UE	UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	18		0	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	Voir	Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20				
O	KNG1IV4T		MEMO001_MCIAY	EC	Mémoire	13		TD 3	CT	E (mémoire)	100% Note seuil à 06/20		CT	E (mémoire)		100% Note seuil à 06/20		
O	KNG1IVAP		SOUT002_GTRANA	EC	Soutenance de mémoire	5		0	CT	O (soutenance)	100% Note seuil à 06/20		CT	O (soutenance)		100% Note seuil à 06/20		
O	KMG2YK3P			CHOI	UE003 Labels													
X	KLGRQL3Z			UE	UE003 CREMIS	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)		100%		
O	KNG1IVDF		RECH001_GTRANA	MODU	Thematic Research seminars (M1)			CM 14										
								TD 6										
O	KNG1IVNS		SEMI001_GTRANA	MODU	IREGE seminars			TD 10										
O	KNG1IVUG		METH001_GTRANA	MODU	Collective methodological coaching (M2)			CM 16										
								TD 4										
X	KLGRRL1RL			UE	UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)		100%		
O	KNG1IW23		ENTR001_GTRANC	MODU	Se repérer dans l'entrepreneuriat social			CM 8										
O	KNG1IW6U		PROJ001_GTRANC	MODU	Concevoir son projet / revoir le business model			CM 16										
								TD 24										
X	KLGRRF1Y			UE	UE003 Marketing des terroirs	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)		100%		
O	KNG1IWEZ		TERR001_GTRANC	MODU	Approche pluridisciplinaire du terroir			CM 6										
O	KNG1IWKK		TERR002_GTRANC	MODU	Terroir et comportement du consommateur			CM 6										
								TD 4										

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2						
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques		
O	KNG1IWRI		TERR003_GTRANC	MODU	Stratégie marketing des produits de terroir			CM 6												
								TD 4												
O	KNG1IWYU		TERR004_GTRANC	MODU	Structuration et valorisation de l'offre de terroir			CM 8												
								TD 6												
O	KNG1IX76		VISI001_GTRANC	MODU	Visite terrain et conduite de projet			TD 10												
X	KLGRRPC3			UE	UE003 E-commerce	3		0	CT	Assiduité	100%				CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IXDL		ECOM001_GTRANA	MODU	Conception d'un site de e-commerce			TD 13												
O	KNG1IXIF		ECOM002_GTRANA	MODU	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce			CM 8												
								CM 8												
O	KNG1IXNE		ECOM003_GTRANA	MODU	Gestion de projets e-commerce			TD 5												
O	KNG1IXUG		SOUT002_GTRANA	MODU	Soutenances			CM 4												
O	L2A95KDY		ECOM004_GTRANA	MODU	Stratégie digitale			TD 6												
X	KLGRU1KK			UE	UE003 Management de l'innovation et de la transformation	3		0	CT	Assiduité	100%				CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IZF9		INNO001_GTRANA	MODU	Transformation et Stratégies d'innovation			CM 24												
O	KNG1IZNS		INNO002_GTRANA	MODU	Management des processus innovants			CM 24												
X	KLGRUD9R			UE	UE003 Du management au leadership	3		0	CT	Assiduité	100%				CT	E (dossier)	100%			
								CM 6												
O	KNG1IZW6		LEAD001_GTRANA	MODU	Séminaire			TD 12												
								CM 9												
O	KNG1J049		LEAD002_GTRANA	MODU	Se manager et se renouveler			TD 6												
								CM 9												
O	KNG1J0BP		LEAD003_GTRANA	MODU	Manager et développer son équipe			TD 6												
F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques		Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23								
F	KNYKF0YY		STAG001_GTRANA	MODU	Stage facultatif S10															

Semestre 9 :

Chacune des Unités d'Enseignement a une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.

Semestre 10 :

Les UE001 et UE002 ont une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.