

L3 ECONOMIE-GESTION parcours MARKETING ET COMMUNICATION							Volumes horaires		
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD	
L3	S5	UA majeure	O		Fondamentaux 5	8	55	15	
L3	S5	EC	O		Economie industrielle et théorie des organisations	3	30		
L3	S5	EC	O		Droit et management des contrats	3	25		
L3	S5	EC	O		Techniques d'enquête	2		15	
L3	S5	UA transversale	O		Outils - Langues - Méthode	4			
L3	S5	EC	O		Business English	2		20	
L3	S5	EC	O		LV2 (Espagnol ou Allemand ou Italien ou FLE ou Japonais ou Chinois ou Russe)	2		20	
L3	S5	EC	F		LV3 (Espagnol ou Allemand ou Italien ou Japonais ou Chinois ou Russe)	Bonus		15	
L3	S5	EC	F		Actions citoyennes	Bonus		10	
L3	S5	UA individualisé°	O		UA d'individualisation - Spécialisation 1 - Fondamentaux du marketing et de la communication	6	30	20	
L3	S5	EC	O		Marketing stratégique et opérationnel	3	15	10	
L3	S5	EC	O		Communication 360°	3	15	10	
L3	S5	UA individualisé°	O		UA d'individualisation - Spécialisation 2 - Comprendre un marché	6	30	20	
L3	S5	EC	O		Comportement du consommateur	3	15	10	
L3	S5	EC	O		Etudes de marché	3	15	10	
L3	S5	UA individualisé°	X	1	UA d'individualisation - Spécialisation 3 - Marketing	6	40		
L3	S5	EC	O		Marketing international	3	20		
L3	S5	EC	O		E-commerce	3	20		
L3	S5	UA individualisé°	X	1	UA d'individualisation - Spécialisation 3 - Communication	6	40		
L3	S5	EC	O		Communication digitale - conception	3	20		
L3	S5	EC	O		Communication en pratique	3	20		
L3	S5	EC	F		Sport	Bonus		20	
L3	S6	UA majeure	O		Fondamentaux 6	8	40	20	
L3	S6	EC	O		Economie du travail et GRH	3	30		
L3	S6	EC	O		Analyse financière	3	10	10	
L3	S6	EC	O		Culture scientifique	2		10	
L3	S6	UA transversale	O		Outils - Langues - Méthode	4			
L3	S6	EC	O		Business English	2		20	
L3	S6	EC	O		LV2 (Espagnol ou Allemand ou Italien ou FLE ou Japonais ou Chinois ou Russe)	2		20	
L3	S6	EC	F		LV3 (Espagnol ou Allemand ou Italien ou Japonais ou Chinois ou Russe)	Bonus		15	
L3	S6	UA individualisé°	O		UA d'individualisation - Spécialisation 4 - Approches sectorielles/métiers	6	20	25	
L3	S6	EC	O		Marketing sectoriel	3	10	10	
L3	S6	EC	X	1	Projet (digital / durable ou événementiel)	3	10	15	
L3	S6	EC	X	1	Projet développement durable	3	10	15	
L3	S6	EC	X	1	Projet communication événementielle	3	10	15	
L3	S6	UA individualisé°	O		UA d'individualisation - Spécialisation 5 - Enseignements d'ouverture	6	40		
L3	S6	EC	O		Management stratégique et innovation	3	20		
L3	S6	EC	O		Transition écologique et management	3	20		

L3 ECONOMIE-GESTION parcours MARKETING ET COMMUNICATION							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
L3	S6	UA individualisat°	O		UA d'individualisation - Stage	6	16	
L3	S6	EC	O		Stage - Soutenance orale	6	6	
L3	S6	EC	O		Conférences métiers		10	
L3	S6	EC	F		Sport	Bonus		20