

L3 ECONOMIE-GESTION <i>parcours</i> TOURISME HOTELLERIE EVENEMENTIEL							Volumes horaires		
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA majeure</b>	<b>O</b>		<b>Fondamentaux 5</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>15</b>	
L3	S5	EC	O		Economie industrielle et théorie des organisations	3	30		
L3	S5	EC	O		Droit et management des contrats	3	25		
L3	S5	EC	O		Techniques d'enquête	2		15	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA transversale</b>	<b>O</b>		<b>Outils - Langues - Méthode</b>	<b>4</b>			
L3	S5	EC	O		Anglais	2		20	
L3	S5	EC	X	1	LV2 (Espagnol ou Italien ou Allemand ou FLE THE pour Incoming)	2		20	
L3	S5	EC	F		Actions citoyennes	Bonus		10	
L3	S5	EC	F		LV3 / TOEIC	Bonus			
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA individualisé*</b>	<b>O</b>		<b>UA d'individualisation - Spécialisation 1 - Fondamentaux du management</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
L3	S5	EC	O		Marketing fondamental	2	20		
L3	S5	EC	O		Diagnostic stratégique	2	10	10	
L3	S5	EC	O		Tourism, Hospitality and Event management	2		20	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA individualisé*</b>	<b>O</b>		<b>UA d'individualisation - Spécialisation 2 - Fondamentaux THE</b>	<b>6</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	
L3	S5	EC	O		Economie du tourisme et de l'hôtellerie	2	20		
L3	S5	EC	O		Monde et histoire du tourisme	1	10		
L3	S5	EC	O		Comportement du consommateur THE	2	8	7	
					Méthodologie de l'organisation d'évènements SEQ 1	1	5	5	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA individualisé*</b>	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 3</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
L3	S5	EC	O		LV2 Management THE	2		20	
L3	S5	EC	O		Introduction au RM	2	20		
L3	S5	EC	O		Outils informatiques du manager	2		20	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA individualisé*</b>	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 3</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
L3	S5	EC	O		LV2 Management THE	2		20	
L3	S5	EC	O		Introduction au RM	2	20		
L3	S5	EC	O		Projet professionnel et savoir-être	2		20	
<b>L3</b>	<b>S5</b>	<b>UA individualisé*</b>	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 3</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	
L3	S5	EC	O		LV2 Management THE	2		20	
L3	S5	EC	O		Introduction au RM	2	20		
L3	S5	EC	O		THE responsable/durable	2	20		
L3	S5	EC	F		Sport	Bonus		20	
<b>L3</b>	<b>S6</b>	<b>UA majeure</b>	<b>O</b>		<b>Fondamentaux 6</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	
L3	S6	EC	O		Economie du travail et GRH	3	30		
L3	S6	EC	O		Analyse financière	3	10	10	
L3	S6	EC	O		Culture scientifique	2		10	
<b>L3</b>	<b>S6</b>	<b>UA transversale</b>	<b>O</b>		<b>Outils - Langues - Méthode</b>	<b>4</b>			

L3 ECONOMIE-GESTION <i>parcours</i> TOURISME HOTELLERIE EVENEMENTIEL							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
L3	S6	EC	O		Anglais	2		20
L3	S6	EC	X	1	LV2 (Espagnol ou Italien ou Allemand ou FLE THE pour Incoming)	2		20
L3	S6	EC	F		LV3 / TOEIC	Bonus		
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>O</b>		<b>UA d'individualisation - Spécialisation 4 - THE</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>50</b>
L3	S6	EC	O		Business Game	2		20
L3	S6	EC	O		International tourism management	2		20
L3	S6	EC	O		Services marketing	2	10	10
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 5 - Tourisme</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
L3	S6	EC	O		Tourism, Hospitality and Event Management	2		20
L3	S6	EC	O		Marketing du tourisme	2	10	10
L3	S6	EC	O		E-tourisme	2	10	10
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 5 - Hôtellerie</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
L3	S6	EC	O		Tourism, Hospitality and Event Management	2		20
L3	S6	EC	O		Hôtellerie et technique d'hébergement	2	10	10
L3	S6	EC	O		Management de l'entreprise hôtelière	2	10	10
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>UA d'individualisation - Spécialisation 5 - Événementiel</b>		<b>20</b>	<b>40</b>
L3	S6	EC	O		Tourism, Hospitality and Event Management	2		20
L3	S6	EC	O		Management événementiel	2	10	10
L3	S6	EC	O		Méthodologie de l'organisation d'événements SEQ 2	2	10	10
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>O</b>		<b>UA d'individualisation - Stage</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	
L3	S6	EC	O		Stage - Soutenance orale	6	6	
L3	S6	EC	O		Conférences métiers		5	
<b>L3</b>	<b>S6</b>	UA individualisé*	<b>F</b>		<b>UA d'individualisation - Incoming</b>	<b>6</b>		
L3	S6	EC	O		Professional Project (réservé incoming)	2		10
L3	S6	EC	O		Local Tourism (réservé Incoming)	4		20
L3	S6	EC	F		Sport	Bonus		20