

M2 MARKETING - CURSUS INTERNATIONAL								Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD	
<b>M2</b>	<b>S9</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Professionnalisation</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	
M2	S9	EC	O		Outils digitaux du Marketing (2)	2	2	10	
M2	S9	EC	O		Portefeuille de compétences: Projet professionnel et connaissance de soi	1		8	
M2	S9	EC	O		Recherche de stage	-		8	
<b>M2</b>	<b>S9</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Recherche &amp; Conseil</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
M2	S9	EC	O		Méthodes quantitatives	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Méthodes qualitatives	2	10	10	
M2	S9	EC	O		La recherche en marketing : psychosociologie de la consommation et approche CCT	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Analyse de données enquêtes et panels	1		10	
<b>M2</b>	<b>S9</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Marketing fondamental</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
M2	S9	EC	O		Marketing BtoB	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Création publicitaire et Mediaplanning	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Gestion de la Relation Client	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Marketing responsable	2	10	10	
<b>M2</b>	<b>S9</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Marketing digital</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
M2	S9	EC	O		Performance digitale et data intelligence	2	10	10	
M2	S9	EC	O		Acquisition de trafic et gestion de communautés	2	12	12	
M2	S9	EC	O		Strategie Brand content et outils digitaux	1	10	10	
M2	S9	EC	O		Technologies immersives	1	7	8	
<b>M2</b>	<b>S9</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Marketing international</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
M2	S9	EC	O		Marketing international: avancé	3	10	10	
M2	S9	EC	O		Droit des affaires/international	3	10	10	
<b>M2</b>	<b>S10</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Professionnalisation</b>	<b>7</b>			
M2	S10	EC	O		Stage / Piton	5	-	-	
M2	S10	EC	O		Soutenance portefeuille de compétences	2	-	-	
<b>M2</b>	<b>S10</b>	<b>UE</b>	<b>O</b>		<b>Recherche &amp; Conseil appliqués à l'expertise</b>	<b>17</b>			
M2	S10	EC	O		Mémoire	13	-	2	
M2	S10	EC	O		Soutenance de mémoire	4	-	-	
<b>M2</b>	<b>S10</b>	<b>UE</b>	<b>X</b>	<b>1</b>	<b>LABEL ou CERTIFICAT (en janvier)</b>	<b>6</b>			