

M1 TOURISME parcours MANAGEMENT ET INGENIERIE DES EVENEMENTS							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
M1	S7	UE	O		Fondamentaux			
M1	S7	EC	O		Management de l'innovation	3	10	15
M1	S7	EC	O		Project management & Financial Analysis	3	15	15
M1	S7	EC	O		Intercultural management & leadership	3	5	10
M1	S7	EC	O		Marketing	2	10	-
M1		UE	O		Recherche et Conseil			
M1	S7	EC	O		Méthodologie de la recherche	2	10	12
M1	S7	EC	O		Veille	1	10	
M1		UE	O		Compétences internationales			
M1	S7	EC	O		English for Hospitality, Tourism & Events 1	3	-	30
M1	S7	EC	X	1	LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1 (Espagnol / Italien / Allemand / FLE)	2	-	20
M1		UE	O		Enseignements de spécialité			
M1	S7	EC	O		Gestion de projet évènementiel	3	10	10
M1	S7	EC	O		Budgétisation et sécurisation de projet évènementiel	2	10	10
M1	S7	EC	O		Marketing expérientiel appliqué à l'évènementiel	2	10	10
M1	S7	EC	O		Création graphique	2	5	10
M1	S7	EC	O		Stratégies RSE gagnantes en évènementiel	2	6	6
M1	S7	EC	O		Conférences culture métier	0	0	8
M1	S8	UE	O		Fondamentaux			
M1	S8	EC	O		Gestion des Ressources Humaines	2	8	12
M1	S8	UE	O		Recherche et Conseil			
M1	S8	EC	O		Méthodes d'enquêtes & études de marché	3	10	15
M1	S8	EC	O		Projet Consultant & mémoire	5	5	0

M1 TOURISME parcours MANAGEMENT ET INGENIERIE DES EVENEMENTS							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
M1	S8	UE	O		Compétences internationales			
M1	S8	EC	O		English for Hospitality, Tourism & Events 2	2	0	20
M1	S8	EC	X	1	LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2 (Espagnol / Italien / Allemand + FLE interculturalité pour étudiants incoming)	2	0	20
M1	S8	UE	O		Enseignements de spécialité			
M1	S8	EC	O		Projets événementiels en autonomie	5	12	12
M1	S8	EC	O		Management stratégique des évènements	4	12	12
M1	S8	EC	O		Événement digital et commercialisation événementielle	3	10	12
M1	S8	EC	O		International event, conferences	0	0	6
M1	S8	EC	O		Evenementiel sectoriel	2	6	6
M1	S8	EC	O		Startup business : l'emmarketing par le Growth Hacking	2	10	10