

M1 TOURISME parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL DE L'HOTELLERIE							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
M1	S7	UE	O		Fondamentaux	11		
M1	S7	EC	O		Management de l'innovation	3	10	15
M1	S7	EC	O		Project management & Financial Analysis	3	15	15
M1	S7	EC	O		Intercultural management & leadership	3	5	10
M1	S7	EC	O		Marketing	2	10	-
M1	S7	UE	O		Recherche et Conseil	3		
M1	S7	EC	O		Méthodologie de la recherche	2	10	12
M1	S7	EC	O		Veille	1	10	
M1	S7	UE	O		Compétences internationales	5		
M1	S7	EC	O		English for Hospitality, Tourism & Events 1	3	-	30
M1	S7	EC	X	1	LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1 (Espagnol / Italien / Allemand / FLE)	2	-	20
M1	S7	UE	O		Enseignements de spécialité	11		
M1	S7	EC	O		Analyse financière en Hôtellerie	2	8	12
M1	S7	EC	O		Planification et impact sur la décision	2	8	8
M1	S7	EC	O		Fondamentaux du revenue management en hôtellerie	1	12	0
M1	S7	EC	O		Master your branding positioning sales negociation	2	8	8
M1	S7	EC	O		Hospitality & tourism business game	2	12	12
M1	S7	EC	O		Management de l'entreprise hôtelière	1	8	8
M1	S7	EC	O		Marketing Environment in the Hotel Business	1	8	8
M1	S8	UE	O		S8 à l'étranger			