

M2 TOURISME parcours HOTEL MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT							Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD
M2	S9	UE	O		Compétences internationales	6		
M2	S9	EC	O		English for Hospitality, Tourism & Events 3	3	0	20
M2	S9	EC	X	1	LV2 Projet (Espagnol, Italien, Allemand)	3	0	20
M2	S9	UE	O		Recherche et Conseil	4		
M2	S9	EC	O		R&C: Data mining	4	5	10
M2	S9	EC	O		Développement personnel		0	15
M2	S9	UE	O		Enseignements de spécialité	20		
M2	S9	EC	O		Projet transversal tuteuré	3	10	10
M2	S9	EC	O		Jeu d'entreprise	2	15	15
M2	S9	EC	O		Financial Management	4	12	12
M2	S9	EC	O		Excel pour la Gestion d'entreprise	3	6	6
M2	S9	EC	O		Flash RM Audit	2	5	7
M2	S9	EC	O		Deal pilot : contract profitability optimization	3	5	15
M2	S9	EC	O		Revenue Management for Independent Hotels	2	12	0
M2	S9	EC	O		Législation et réglementation en hôtellerie	1	0	12
M2	S10	UE	O		Recherche et Conseil	10		
M2	S10	EC	O		Stage	3		
M2	S10	EC	O		Soutenance portefeuille des compétences	1		
M2	S10	EC	O		Mémoire	6	-	-
M2	S10	EC	O		Méthodologie de la recherche		3	-
M2	S10	UE	O		Compétences internationales	2		
M2	S10	EC	X	1	LV2 Projet 2 (dont FLE-tour du monde au Manège pour étudiants incoming)	2		15
M2	S10	UE	O		Enseignements de spécialité	18		
M2	S10	EC	O		Revenue and Pricing Performance	4	10	10
M2	S10	EC	O		RMS : Revenue Management game	4	4	12
M2	S10	EC	O		Challenge RM and Distribution Accor	4	-	10
M2	S10	EC	X		Label Recherche ou:	6		50
M2	S10	EC	X		Data Management & Analytics	2		15
M2	S10	EC	X		Revenue Management Systems Deep Dive	2		15
M2	S10	EC	X		Revenue Optimization - Expert Tactics	2		20