

		M2 TOURISME parcours MANAGEMENT DU TOURISME EN TRANSITIONS						Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Choisir	Libellé long	ECTS	CM	TD	
M2	S9	UE	O		Compétences internationales	6			
M2	S9	EC	O		English for Hospitality, Tourism & Events 3	3	0	20	
M2	S9	EC	X	1	LV2 Projet (Espagnol, Italien, Allemand)	3	0	20	
M2	S9	UE	O		Recherche et Conseil	4			
M2	S9	EC	O		R&C: Data mining	4	5	10	
M2	S9	EC	O		Developpement personnel		0	15	
M2	S9	UE	O		Enseignements de spécialité	20			
M2	S9	EC	O		Histoire et droit du tourisme	3	10	10	
M2	S9	EC	O		Planification stratégique des projets touristiques durables	3	10	10	
M2	S9	EC	O		Conférences/séminaires	2	0	15	
M2	S9	EC	O		Smart tourism et mobilités durables	3	10	15	
M2	S9	EC	O		Gouvernance et attractivité des territoires	3	10	10	
M2	S9	EC	O		Organisation des incentives	3	10	10	
M2	S9	EC	O		Sustainable experiences design	3	10	15	
M2	S10	UE	O		Recherche et Conseil	10			
M2	S10	EC	O		Stage	3			
M2	S10	EC	O		Soutenance portefeuille des compétences	1			
M2	S10	EC	O		Mémoire	6	0	0	
M2	S10	EC	O		Méthodologie de la recherche		3	0	
M2	S10	UE	O		Compétences internationales	2			
M2	S10	EC	X	1	LV2 Projet 2 (dont FLE-tour du monde au Manège pour étudiants incoming)	2		15	
M2	S10	UE	O		Enseignements de spécialité	18			
M2	S10	EC	O		Labels	6	0	50	
M2	S10	EC	O		Ingénierie et conduite de projet touristique durable	4	0	12	
M2	S10	EC	O		Tourism Business Game	5	0	20	
M2	S10	EC	O		Entrepreneuriat et business plan	3	4	6	