

M2 TOURISME parcours MANAGEMENT ET INGENIERIE DES EVENEMENTS - ALTERNANCE						Volumes horaires	
Année	Période	Nature	Oblig. / A choix	Libellé long	ECTS	CM	TD
M2	Année	UE	O	UE : Management appliqué à l'évènementiel : créer de la valeur par et pour l'évènement	30		
M2	Année	EC	O	Finance évènementielle : budgétisation, évaluation des retombées	5	12	12
M2	Année	EC	O	Finance évènementielle : projet transversal de gestion	4	12	12
M2	Année	EC	O	Stratégie évènementielle	5	15	15
M2	Année	EC	O	Marketing évènementiel : concevoir l'expérience	5	11	10
M2	Année	EC	O	Marketing évènementiel : commercialisation, réseaux, partenariats, communication	4	15	15
M2	Année	EC	O	Ressources humaines en évènementiel : bénévoles, fonctions, équipes, carrière	5	12	12
M2	Année	EC	O	Ressources humaines en évènementiel : développement personnel et professionnel, leadership, qualité de vie au travail	2	12	12
M2	Année	UE	O	UE : Outils et applications évènementiels : bonnes pratiques	18		
M2	Année	EC	O	Gestion de projet évènementiels : outils et planification	3	11	10
M2	Année	EC	O	Gestion de projets évènementiels: RSE, réglementation et sécurité dans l'évènementiel	2	13	12
M2	Année	EC	O	International event : language and intercultural skills	5	24	24
M2	Année	EC	O	Collaboration intra et intersectorielle : Culture professionnelle et métiers connexes	1	11	10
M2	Année	EC	O	Collaboration intra et intersectorielle : jeu d'entreprise appliqué	2	15	15
M2	Année	EC	O	Outils et techniques : création graphique, scénarisation, scénographie, event design	2	11	10
M2	Année	EC	O	Outils et techniques : digital event, évènements hybrides, multimédia	3	9	9
M2	Année	UE	O	Recherche & Conseil	12		
M2	Année	EC	O	Mémoire	6		
M2	Année	EC	O	Mission en entreprise	6		