



**Master Hôtellerie**  
**PARCOURS**  
**MEH**  
*Management*  
*de l'Entreprise*  
*Hôtelière.*

# Les objectifs de la formation MEH

Le parcours MEH ( Management de l'Entreprise Hôtelière) a pour objectif de former des diplômés maîtrisant d'une part des compétences professionnelles spécifiques permettant une insertion rapide dans le monde de l'entreprise, et d'autre part les « outils » transversaux nécessaires pour un poste à responsabilité dans une industrie à dimension fortement internationale.

Il se veut résolument opérationnel en direction du management de l'entreprise hôtelière et s'articule sur les 3 piliers de l'ensemble des parcours du CITHEME : compétences managériales, compétences internationales et expertise métier.

Les étudiants étudient les matières qui feront d'eux les cadres de demain de l'industrie hôtelière (marketing, revenue management, distribution, finance, organisation ...) et se spécialisent de plus dans une dynamique de création de projet et d'entrepreneuriat.

(Réalisation complet d'un business plan présenté à des professionnels dont « France Entreprendre »)



# Les Objectifs de la formation MEH

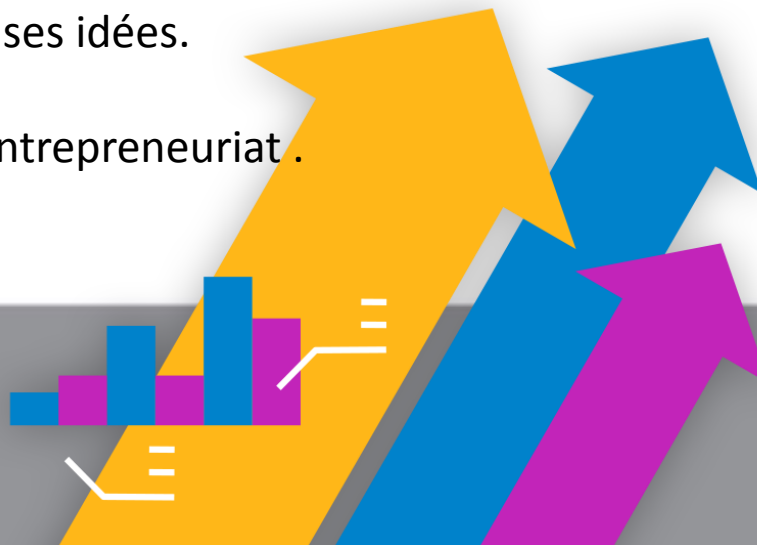
Former des collaborateurs spécialistes de l'entreprise hôtelière au travers de ses fonctions principales de gestion, marketing et RH.

Acquérir une méthodologie de travail et de recherche permettant de reconnaître un problème, de l'analyser, d'organiser la mise en œuvre de la solution.

Réussir une intégration rapide dans le monde professionnel et une évolution de carrière par la suite en adéquation avec le diplôme de master

Perfectionner ses compétences interpersonnelles pour savoir convaincre (dans un contexte d'optimisation de la performance, d'élaboration de politiques et stratégies, de commercialisation et vente, et pour faire que ses collaborateurs adhèrent positivement à ses idées.

Développer un esprit d'entrepreneuriat .



# Expertise

## Semestre 7

Marketing des destinations touristiques  
Contexte entrepreneurial de l'hôtellerie  
Revenue Management et Pricing en Hôtellerie  
Management de l'entreprise hôtelière  
Hotel industry : operation and management  
Hotel brand positioning

## Semestre 8

Politique marketing et approche consommateur  
Environnement marketing de l'entreprise hôtelière  
Jeu d'entreprise  
Gestion et finance d'entreprise hôtelière  
Planification et impact sur le management



# Expertise

## Semestre 9

Revenue management consulting and services  
Human resources management  
Project management and business plan  
Management et finance de l'entreprise hôtelière  
Day to day management hotel industry

## Semestre 10

Législation et réglementations en hôtellerie  
Sales and marketing plan  
Management et responsabilité de l'exploitant  
Stratégie de développement hôtelier  
Entrepreneuriat et business plan

