



Master Tourisme PARCOURS MVI

Management des Voyages et Incentives

Notre formation “MVI”

- Une solide formation en tourisme, incluant des cours spécifiques sur le management du voyage. Des intervenants professionnels reconnus dans leur domaine. Une pédagogie mêlant théorie et expériences de terrain.
- Pour être en capacité de concevoir et d'organiser des voyages destinés à des individuels ou à des groupes. Pour savoir organiser des séjours en incentive, team building, ou des événements. Pour devenir une force de proposition dans votre entreprise.
- Métiers visés : chef de produit, chef de projet, responsable marketing ou communication.

Expertise en Master 1

9 cours de tourisme, dont 2 spécifiques MVI

- Marketing des Destinations Touristique
- **Tour Leading**
- Stratégie social medias & nouveaux marketing
- Stratégie etourisme et brand content
- Emarketing appliqué & CRM
- Tourist behaviour
- Tourisme de patrimoine
- **Tour opérateur et stratégie**
- Heritage & Interpretation

Expertise en Master 2

9 cours de tourisme, dont 7 spécifiques MVI

- Communication touristique
- **Organisation des Incentives**
- **Tour operating - production**
- **Développement du tour operating**
- Marketing et design d'expérience
- **Event management - application MVI**
- **Tour operating - réceptif**
- **Commercialisation des voyages**
- **Transport et tourisme**

Positionnement MVI

Sur catalogue ou sur mesure

- **TOURISME D'AGREMENT**
- **TOURISME D'AFFAIRES**

Avec les entreprises partenaires

ALLIBERT
trekking

ANNECY
ADVENTURE

JAÏPOUR
ORGANISATION